

DOSSIER de SPONSORING



MONDIAL de la SAINT-PIERRE de NANTES

18-21 avril 2012

Sommaire

Introduction	3
L'essentiel.....	3
Les atouts du sponsoring sportif.....	3
Présentation générale	4
L'association	4
L'évènement.....	5
Le mot du Président (édition 2009).....	6
Partenariats, communication et budget	7
Partenariats	7
Plan de communication.....	7
Budget	10
Tableau des dépenses et recettes	10
Diagramme des dépenses	11
Avantages fiscaux	12
Conclusion	13
Pourquoi être partenaire?.....	13
Contact	13

Annexe (plaquette édition 2009)

Introduction

L'essentiel

Notre Association, la Saint-Pierre de Nantes, organise du 18 au 21 avril 2012 un tournoi de football international : le Mondial de la Saint-Pierre.

Afin d'attirer des clubs nationaux et étrangers de renom et donner plus d'ampleur à notre évènement, nous recherchons des partenaires qui pourront nous soutenir financièrement.

Les atouts du sponsoring sportif

Le sponsoring sportif est une technique de **communication efficace** pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des **valeurs positives** à la marque d'une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique. Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.

Le partenariat d'un évènement sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un **lien de proximité** avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.

Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la **fidélité**, essentielles pour effectuer un sponsoring efficace.

Présentation générale

L'association

Créée en 1881, la Saint-Pierre est l'une des Associations sportives les plus anciennes de France, et son histoire est longue et riche. Ayant à l'origine pour objectif de permettre aux jeunes d'effectuer de l'exercice physique et se détendre, avant que le sport n'ait la place qu'il occupe actuellement dans notre société, l'Association regroupait plusieurs sports et activités, dont le **football**, la musique, la gymnastique et l'athlétisme.

C'est au sein de la Saint-Pierre que le **Football Club de Nantes** (F.C.N.) vit le jour, en 1943. Il évoluera par la suite en totale indépendance.

A la fin des années 1970, la Saint-Pierre crée un **tournoi « Pupilles »**, qui prendra de plus en plus d'ampleur et deviendra international. Plus tard, il prendra le nom de : Mondial de la Saint-Pierre.

Voici les stades sur lesquels est organisé le Mondial de la Saint-Pierre :

Stade Joseph Geoffroy



Stade de l'Eraudière



L'évènement : le Mondial de la Saint-Pierre

Le Mondial de la Saint-Pierre est un tournoi de football international particulièrement réputé.

Sa 35^{ème} édition aura lieu du **mercredi 18 avril 2012** au **samedi 21 avril 2012** et réunira **24 équipes** de 16 joueurs évoluant dans la catégorie U15 (nés entre le 1^{er} janvier 1997 et le 31 décembre 1998), dont :

- 8 équipes régionales (qualifiées par un pré-tournoi) ;
- 8 équipes nationales (L1 et L2) ;
- 8 équipes étrangères (Europe, Amérique du Nord et du Sud, Asie).

Environ **5000 spectateurs** sont attendus cette année, venant essentiellement de Nantes et son agglomération.

Depuis la création de l'évènement, de **grands clubs** ont participé, parmi lesquels :

- Des clubs **nationaux** : Girondins de Bordeaux, AS St-Etienne, FC Nantes, Olympique de Marseille, AS Monaco, AJ Auxerre, Stade Rennais, FC Metz ;



- Des clubs **étrangers** : Milan AC, FC Barcelone, Inter de Milan, VfB Stuttgart, Bayer Leverkusen.



Voici quelques photos de la finale de la 32^{ème} édition du Mondial de la Saint-Pierre :



Le mot du Président (édition 2009)

« 32 ans... c'est le nombre d'années où la Saint-Pierre a l'honneur et le plaisir de s'ouvrir aux équipes venues d'horizons et de niveaux très divers. Ce moment, les responsables, bénévoles et familles d'accueil l'attendent toujours aussi fébrilement, car si riche en échanges. Mais je ne saurais vous souhaiter un bon, très bon "Mondial", sans attirer l'attention de tous, sur la violence qui envahit de plus en plus les terrains de football. Etre un vrai sportif, ce n'est pas seulement savoir se servir de ses jambes ou de ses mains pour le goal, c'est savoir respecter son coéquipier qui n'a pas assuré au mieux à son poste, c'est respecter l'adversaire qui a eu un geste malencontreux et c'est, également, respecter la décision, parfois que l'on juge injuste, de l'arbitre qui a pu mal apprécier la situation. Le respect ne peut faire place à l'injure, les coups, la colère, ou alors nous ferons mourir à jamais le bien-être du sport.

Je vous souhaite de porter haut les valeurs essentielles du monde sportif, de faire de ce séjour un bon souvenir d'échange et d'amitiés.

Que le meilleur gagne! »

Robert FIEGEL, Président de la Section Football de la Saint-Pierre de Nantes

Partenariats, communication et budget

Partenariats

Deux types de partenariats sont possibles :

- **Apport financier** de la part de l'entreprise, en l'échange d'une présence sur l'un de nos supports de communication (voir ci-dessous) ;
- **Offres avantageuses** de la part de l'entreprise, en l'échange d'une présence sur l'un de nos supports (entreprises de transport et entreprises hôtelières, notamment ; à négocier).

Plan de communication

La couverture médias de l'évènement sera effectuée de plusieurs manières :

- Espaces publicitaires : affiches sur des **abris bus** de Nantes et son agglomération ;
- Presse écrite : annonce du tournoi et articles quotidiens dans **Presse Océan** ;
- Radio : annonce du tournoi sur radios locales.



Vous pourrez être présents et visibles de différentes manières :


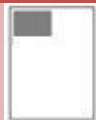


- Sur les **affiches des abris bus** de l'agglomération nantaise (logo de votre entreprise), visibles environ une semaine avant l'évènement, et jusqu'à sa fin (avec en bonus, la possibilité de mettre votre **banderole** gratuitement autour des terrains pendant toute la durée de l'évènement, du mercredi 27 avril 2011 au samedi 30 avril 2011 inclus) :

Logo sur les affiches des abris bus de l'agglomération nantaise*	<u>1500 €</u>
+ Banderole de votre entreprise autour des terrains pendant toute la durée du tournoi	<u>GRATUITE**</u>

* La taille de nos affiches abris bus est la suivante : 120 cm x 176 cm.

** La possibilité de placer votre banderole autour des terrains pendant toute la durée de l'évènement est offerte avec la prestation « Logo sur les affiches des abris bus ». Vous devrez néanmoins nous fournir cette banderole, afin que nous la disposions avant le début de l'évènement.

- Dans notre **plaquette**, qui sera distribuée pendant toute la durée du tournoi (avec en bonus, la possibilité de mettre votre **banderole** gratuitement autour des terrains pendant toute la durée de l'évènement, si vous choisissez la pleine page A4), et également, en complément, sur les **affiches des abris bus** (logo de votre entreprise) :

Offre	Format	Coût	Représentation visuelle
BRONZE	1/16^{ème} de page A4 (petit format)	<u>110 €</u>	
	+ Logo sur les affiches abris bus de l'agglomération nantaise *	1610 €	
ARGENT	1/8^{ème} de page A4 (format moyen)	<u>200 €</u>	
	+ Logo sur les affiches abris bus de l'agglomération nantaise *	1700 €	
OR	1/4 de page A4 (grand format)	<u>400 €</u>	
	+ Logo sur les affiches abris bus de l'agglomération nantaise *	1900 €	
PLATINE	Pleine page A4 (format maxi)	<u>1500 €</u>	
	+ Banderole de votre entreprise autour du terrain pendant tout la durée du tournoi	<u>GRATUITE</u>**	
	+ Logo sur les affiches abris bus de l'agglomération nantaise *	3000 €	

Pour voir précisément ce que représente visuellement chacun des formats (1/16^{ème}, 1/8^{ème}, ¼, pleine page), nous vous invitons à feuilleter notre plaquette fournie en annexe, plus loin dans le dossier.

* La taille de nos affiches abris bus est la suivante : 120 cm x 176 cm. Le coût marginal supplémentaire est de 1500 €.

** La possibilité de placer votre banderole autour des terrains pendant toute la durée de l'évènement est offerte avec la prestation « Pleine page A4 » de notre plaquette, distribuée elle-même pendant toute la durée du tournoi. Vous devrez néanmoins nous fournir cette banderole, afin que nous la disposions avant le début de l'évènement.

- Autour du terrain, de manière durable (pas simplement pendant la durée du Mondial), avec la location d'un emplacement pour y placer une pancarte :

Engagement	Durée	Coût
COURT	1 an	<u>500 €</u>
LONG	3 ans	<u>1200 €</u>

Budget

Tableau des dépenses et recettes

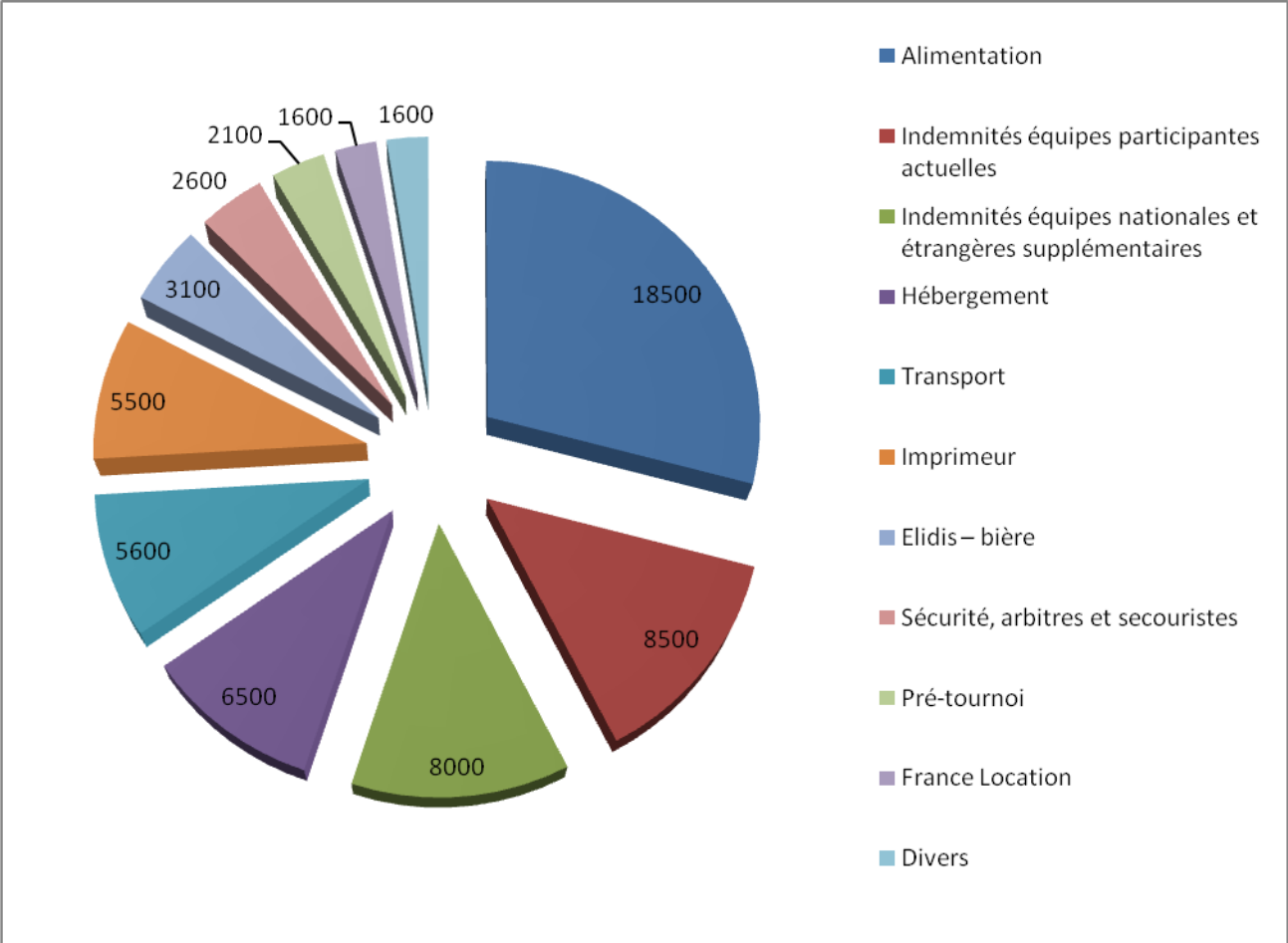
Dépenses		Recettes	
Alimentation <i>(dont Restaurant universitaire 7 200 et Cafétéria Leclerc Paridis 1 300)</i>	18 500	Stands	24 000
Indemnités équipes participantes actuelles	8 500	Mairie, département et région	12 000
Indemnités équipes nationales et étrangères supplémentaires	8 000	Sponsors actuels	10 000
Hébergement	6 500	Sponsors supplémentaires	8 000
Transport <i>(dont SNCF 1 500)</i>	5 600	Pré-tournoi – équipes régionales	5 400
Imprimeur	5 500	Divers	4 200
Elidis – bière	3 100		
Sécurité, arbitres et secouristes	2 600		
Pré-tournoi – équipes régionales	2 100		
France Location – chapiteau	1 600		
Divers	1 600		
TOTAL	63 600	TOTAL	63 600

Afin de donner plus d'ampleur et de **prestige** à notre évènement, nous recherchons **8000 €**, qui nous permettront d'attirer des clubs nationaux et étrangers de renom. En effet, ces clubs demandent des indemnités pour participer au Mondial de la Saint-Pierre, de même que pour tout autre tournoi de football d'envergure.

Comme vous pouvez également le constater, les **stands** contribuent à l'essentiel de nos recettes. Toutefois, ceux-ci sont fortement soumis aux aléas climatiques, ce qui rend les ressources financières associées peu fiables et difficiles à chiffrer précisément d'une année sur l'autre. C'est aussi pour cette raison que nous souhaitons établir de nouveaux partenariats.

Les personnes ou entreprises souhaitant nous apporter un soutien financier sans contrepartie (mécénat) sont bien entendu également les bienvenues.

Diagramme des dépenses



Avantages fiscaux

Deux cas de figure sont possibles :

- Le **sponsoring** : soutien matériel et/ou financier en vue d'en tirer un bénéfice direct, est assimilable à une opération de publicité. Les dépenses en sponsoring sont intégralement déductibles du résultat net.
- Le **mécénat** : soutien matériel et/ou financier **sans contrepartie directe** de la part du bénéficiaire, est assimilable à un don. Les dépenses en mécénat permettent des réductions d'impôts :
 - Pour les entreprises : 60% des sommes versées, avec pour plafond 0,5% du chiffre d'affaires hors taxes réalisé en France métropolitaine ;
 - Pour les particuliers : 60% des sommes versées, avec pour plafond 20% du revenu imposable du donateur.

Lorsque les dons excèdent ces limites (entreprises et particuliers), l'excédent est reporté successivement sur les 5 années suivantes.

Voici un tableau récapitulatif du coût réel d'un don pour votre entreprise en fonction des différents montants envisagés dans la partie « Plan de communication » :

Si vous versez		Votre avoir fiscal s'élève à		Le coût pour votre entreprise est de
110 €	–	66 €	=	34 €
200 €	–	120 €	=	80 €
400 €	–	240 €	=	160 €
1500 €	–	900 €	=	600 €
1610 €	–	966 €	=	644 €
1700 €	–	1020 €	=	680 €
1900 €	–	1140 €	=	760 €
3000 €	–	1800 €	=	1200 €

Conclusion

Pourquoi être partenaire?


Etre partenaire du Mondial de la Saint-Pierre, c'est :

- Soutenir un club de football historique et ambitieux ;
- Soutenir un évènement réputé, de grande ampleur et en constante progression ;
- Donner une image jeune et dynamique à son entreprise, en l'associant à un évènement symbolisant des valeurs telles que l'esprit de compétition, le dépassement de soi, l'esprit d'équipe et l'ouverture ;
- Profiter d'une communication accrue aux niveaux régional et national, du fait du caractère international de l'évènement ;
- Profiter d'une fréquentation particulièrement importante (5000 personnes) ;
- Bénéficier d'avantages fiscaux pour des apports financiers ou en nature, dans le cadre d'une opération de publicité (sponsoring) ou d'un don (mécénat).

Contact

Pour prendre contact avec nous, veuillez contacter **Thierry VOISIN** :

 thierrytvoisin@aol.com

 06.15.77.27.71

Coordonnées de l'Association :

La Saint-Pierre de Nantes
25 rue du Port Boyer
44300 Nantes

Site Internet : <http://www.saintpierredenantes.fr/>